

## 1回当たりの支払い単価が増えつつある電子マネー

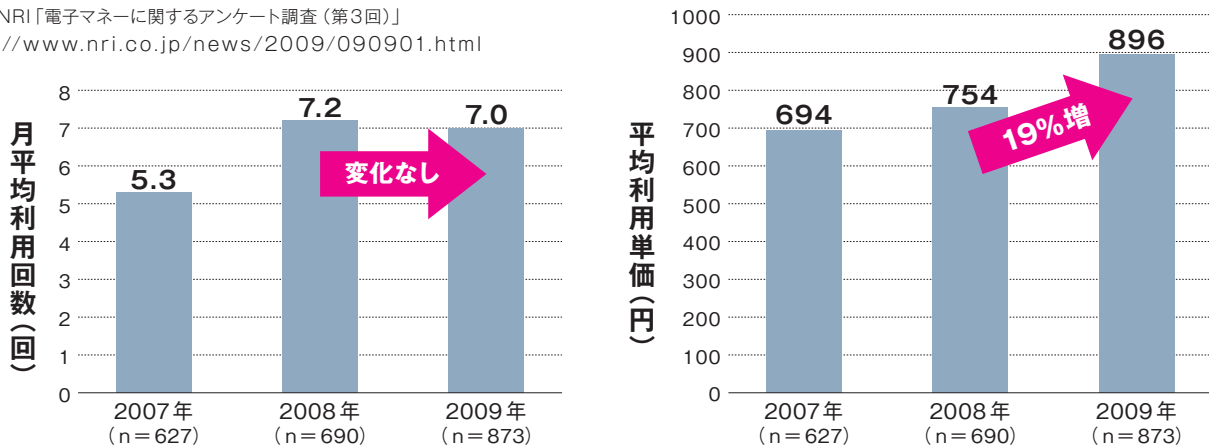
決済手段として存在感を強める電子マネー。2007年から毎年インターネット上で実施してきたNRIの調査によれば、人々が買い物にもっともよく使う「メイン電子マネー」について、昨年と比

べると、月間の利用回数はあまり変わらないものの、利用単価は増えていることがわかりました。大手流通事業者発行の電子マネー（nanaco、WAON）を中心に、電子マネーがよく使われ

てきたコンビニに加え、購買単価がコンビニより高い、総合スーパーでの利用が拡大してきたことが要因にあるとNRIでは見えています。

### 「メイン電子マネー」の利用回数と利用単価

出所) NRI「電子マネーに関するアンケート調査(第3回)」  
<http://www.nri.co.jp/news/2009/090901.html>



## 注目トピック

### 全社的に統合されたリスク管理の仕組み

社会に大きな影響を与える重大事故を起こした企業は、信用や市場シェアを失い、事業からの撤退を余儀なくされます。事故予防のためには、直接的な原因の背後に隠れている真因を究明する必要がありますが、意思決定者である経営層と現場が同じ目線で状況把握することは困難なのが実情です。

そこで、全社的に統合されたリスク管理の仕組みを整備し、事故予防の効率性と実効性を同時に高めていく必要があります。

詳細: [NRI公式ホームページ](#) > [NRIオピニオン](#) > [NRI Knowledge Insight](#) > Vol. 4

### 倒産企業買収による競争力強化

金融危機後、企業倒産件数が急増しています。こうした企業の中には、有力なチャネルや製品、技術などの事業資産を持つところも多く、買い手にとっては一般的な買収に比べて、優位な価格交渉、事業や経営に対する高いコントロール性などのメリット享受

も期待できます。ただし、企業買収によるメリットを得るには、対象企業が倒産する前からの戦略立案やリスク把握能力、また、最終的には経営管理能力の強化が必要です。

詳細: [NRI公式ホームページ](#) > [NRIオピニオン](#) > [NRI Knowledge Insight](#) > Vol. 5